



## SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

## CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA

**REF. SESSÃO:** Sessão Plenária Ordinária 1.462  
**PROCESSO:** CF-05592/2018  
**ASSUNTO:** Conselho de Comunicação e Marketing - CCM  
**INTERESSADO:** Sistema Confea/Crea

## DECISÃO PLENÁRIA Nº 0945/2018

**EMENTA:** Aprova a indicação dos dois convidados para a composição do Conselho de Comunicação e Marketing (CCM) 2018, pertencentes ao quadro de colaboradores de um dos 27 (vinte e sete) Creas.

O Plenário do Confea, reunido em Brasília em 25 de maio de 2018, apreciando a Proposta da Presidência nº 5004/2018; considerando a Decisão Normativa nº 81, de 25 de maio de 2007, que regulamenta a composição e o funcionamento do Conselho de Comunicação e Marketing –CCM; considerando que a Decisão Normativa nº 10, de 24 de janeiro de 2014, estabelece: Art. 1º Alterar os incisos VII e VIII e acrescentar o inciso IX do art. 1º da Decisão Normativa nº 81, de 2007, publicada no Diário Oficial da União – D.O.U, de 1º de junho de 2007 - Seção 1, pág. 130, que passam a vigorar com a seguinte redação: VII – superintendente de estratégia e gestão; VIII – dois convidados a serem aprovados pelo plenário do Confea, sendo um da área de comunicação e outro da área de marketing, com notório conhecimento e atuação na área, pertencente ao quadro de colaboradores de um dos 27 (vinte e sete) Creas.(...); considerando as indicações dos dois convidados para composição do referido CCM, um pelo Crea-SE e outro pelo Crea-SC; considerando que o art. 98 do Regimento do Confea, aprovado pela Resolução 1.015, de 2006, dispõe que toda matéria levada à apreciação do Plenário, após ser protocolizada, deve ser analisada e relatada previamente por conselheiro federal ou por conselheiro relator designado pelo presidente, exceção se faz às matérias encaminhadas pelo presidente ou pelo Conselho Diretor; e matéria caracterizada como urgente encaminhada pelo presidente, que podem ser encaminhadas diretamente ao Plenário, **DECIDIU**, por unanimidade, aprovar a indicação dos dois convidados para a composição do Conselho de Comunicação e Marketing (CCM) 2018, sendo um da área de comunicação e outro da área de marketing, com notório conhecimento e atuação na área, pertencentes ao quadro de colaboradores de um dos 27 (vinte e sete) Creas, a saber: 1) Iris Azevedo – Assessora de Comunicação (Crea-SE); 2) Cláudia Renata de Oliveira – Coordenadora da Assessoria de Imprensa e Comunicação (Crea-SC). Presidiu a votação o **Presidente JOEL KRÜGER**. Presentes os senhores Conselheiros Federais ALESSANDRO JOSE MACEDO MACHADO, ANDRÉ LUIZ SCHURING, CARLOS BATISTA DAS NEVES, DANIEL ANTONIO SALATI MARCONDES, EDMAR DA SILVA LOPES FILHO, EDSON ALVES DELGADO, EVANDRO JOSÉ MARTINS, FRANCISCO SOARES DA SILVA, JOÃO BOSCO DE ANDRADE LIMA FILHO, JOSE CHACON DE ASSIS, LUCIANO VALERIO LOPES SOARES, MARCOS LUCIANO CAMOEIFRAS GRACINDO MARQUES, OSMAR BARROS JUNIOR, RICARDO AUGUSTO MELLO DE ARAUJO, RONALD DO MONTE SANTOS, WILIAM ALVES BARBOSA e ZERISSON DE OLIVEIRA NETO.

Cientifique-se e cumpra-se.



Documento assinado eletronicamente por **Joel Krüger, Presidente**, em 28/05/2018, às 16:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.confea.org.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.confea.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0026046** e o código CRC **E14E6E9C**.